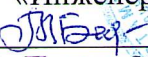
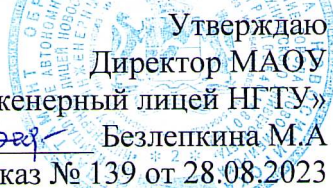


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска
«Инженерный лицей Новосибирского государственного технического университета»

Рекомендовано решением педагогического
совета МАОУ «Инженерный лицей НГТУ»
Протокол № 1 от 28.08.2023

Утверждаю
Директор МАОУ
«Инженерный лицей НГТУ»
 Безлепкина М.А.
Приказ № 139 от 28.08.2023



Рабочая программа

по курсу «Основы технопредпринимательства»

*название учебного предмета, учебного курса (в том числе внеурочной деятельности),
учебного модуля)*

для класса(ов) 8

Количество часов:
всего 34

в 8 классе 34

в неделю 1

Разработчики программы:

Глушкова Юлия Владимировна, учитель экономики

г. Новосибирск
2023

Программа обсуждалась на заседании кафедры математики и информатики
МАОУ «Инженерный лицей НГТУ»

Протокол заседания № 1 от « 28 » августа 2023 г.



Нодолян Е.В. /

(Ф.И.О. руководителя кафедры /МО)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Основы технопредпринимательства» предназначена для формирования базовых представлений о предпринимательской деятельности в сфере инновационных технологий и знакомство с основами бизнес-планирования в рамках групповой проектной деятельности учащихся 8-го специализированного класса инженерно-технологического направления и разработана на основе:

- Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы от 30.12.2018 г.

- Федеральной рабочей программы основного общего образования, Обществознание (для 6-9 классов образовательных организаций). Приказ 371 от 18.05.2023г.

- Концепции преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы от 29.12.2018 г.

- Федеральной рабочей программы основного общего образования, Технология (для 5-9 классов образовательных организаций). Приказ 371 от 18.05.2023г.

– Программы воспитания МАОУ «Инженерный лицей НГТУ».

Цель данного курса состоит в формировании у школьников представлений о технопредпринимательской деятельности, развитии практических навыков по основам бизнес-планирования, воспитании будущих предпринимателей, способных реализовать себя в динамично развивающейся экономической среде.

Реализация этой цели на практике должна воплотиться в понимании школьниками механизмов функционирования экономической системы, способности эффективно организовывать и развить в будущем свой бизнес, умении видеть сложную ситуацию в целом, предлагать альтернативные решения и осуществлять их выполнение в условиях конкуренции.

Исходя из цели программы, определим следующую *систему задач*:

1) сформировать и развить у учащихся специальные компетенции в области предпринимательства и экономики;

2) сформировать устойчивый интерес и высокую мотивацию к проектной деятельности;

3) сформировать коммуникативные навыки, умения работать в команде;

4) сформировать осознанное и ответственное отношение к интересам общества и государства.

Курс «Основы технопредпринимательства» в современной школе интегрирует знания по разным учебным предметам и становится одним из важных для формирования у обучающихся функциональной и технологической грамотности, глобальных компетенций, технико-технологического, проектного, творческого и критического мышления на основе практико-ориентированного обучения и системно-деятельностного подхода в реализации содержания.

Данный курс обеспечивает обучающимся знакомство с миром технологий, в том числе: материальных, информационных, коммуникационных, когнитивных и социальных. В рамках его освоения происходит знакомство с идеей Национальной технологической инициативы, различными видами технологий, обозначенных в ней, являющихся основой инновационного развития внутреннего рынка, устойчивого положения России на внешнем рынке.

Курс «Основы технопредпринимательства» раскрывает содержание, адекватно отражающее смену жизненных реалий и формирование пространства профессиональной ориентации и самоопределения личности, вносит большой вклад в реализацию образовательным учреждением функции интеграции молодёжи в современное общество.

В процессе обучения учащимся последовательно раскрываются особенности экономического развития России, изменений в обществе, связанных с реализацией НТИ, в том числе на рынке труда.

Изучение курса «Основы технопредпринимательства», включающего знания о востребованных на отечественном рынке направлениях развития в современных условиях, способствует воспитанию российской гражданской идентичности, готовности к служению Отечеству, приверженности национальным ценностям.

Привлечение при изучении курса различных источников информации, включая СМИ и Интернет, помогает школьникам освоить язык современной социально-экономической коммуникации, развить критическое мышление в процессе восприятия информации и определения собственной позиции, вносит свой вклад в формирование метапредметных умений извлекать необходимые сведения, осмысливать, преобразовывать и применять их.

Изучение курса «Основы технопредпринимательства» содействует развитию экономического мышления, вхождению обучающихся в мир экономических взаимоотношений и в то же время открытию и утверждению собственного экономического «Я», формированию способности к рефлексии, оценке своих прав, обязанностей, возможностей и осознанию своей экономической роли в обществе.

Перечисленные подходы способствуют свободному владению всеми видами речевой деятельности, умению проводить поиск информации в различных источниках, проявлять организационные способности и навыки, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию, т.е формируют функциональную грамотность.

Можно выделить следующие средства формирования функциональной грамотности в данном курсе:

- функциональное чтение – это чтение с целью поиска информации для решения конкретной задачи или выполнения определенного задания. При функциональном чтении применяются приемы просмотрового чтения (сканирования) и аналитического чтения (выделение ключевых слов, подбор цитат, составление схем, графиков, таблиц);

- пересказы (текста, биографий, событий и т.д.) - предоставление учащемуся возможности, монологически грамотно формулировать свои мысли, создавая тем самым соответствующую эмоциональную среду для усвоения базовых ценностей;

- знакомство с цифровыми инструментами и программными сервисами, как составляющая формирования у обучающихся финансовой грамотности и глобальных компетенций;

- познавательные игры, дискуссионные уроки, развивающие навыки совместной работы, индивидуальной работы и способности высказывать свою точку зрения в обсуждениях;

- изучение правовых документов, что позволяет учащимся высказать своё собственное мнение по проблеме;

- проектная деятельность в виде составления бизнес-плана.

Следует выделить следующие функции уроков по технопредпринимательству, необходимые для успешного формирования функциональной грамотности учащихся:

- компьютерная грамотность: искать информацию в сети Интернет; пользоваться электронной почтой; создавать и распечатывать тексты; работать с электронными таблицами; использовать графические редакторы;

- информационная: находить и отбирать необходимую информацию из книг, справочников, энциклопедий и др. печатных текстов; читать схемы, графики; использовать информацию из СМИ; пользоваться алфавитным и систематическим каталогом библиотеки; анализировать статистическую информацию;

- коммуникативная: работать в группе, команде; расположить к себе других людей; не поддаваться колебаниям своего настроения, приспосабливаться к новым, непривычным требованиям и условиям, организовать работу группы;

- грамотность при решении бытовых проблем: сравнение выгоды и безопасности различных источников финансирования бизнеса;

- правовая и общественно – политическая грамотность: знание о государственной поддержке предпринимательства, защите прав предпринимателей и потребителей.

В соответствии с ООП ООО курс «Основы технопредпринимательства» относится к образовательной области общественно-научных предметов.

В учебном плане МАОУ «Инженерный лицей НГТУ» курс «Основы технопредпринимательства» рассчитан на 34 часа по 1 часу в неделю в 8-м классе.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Основная литература

1) Технология. 8-9 классы: учеб. для общеобразоват. организаций / [В.М. Казакевич и др.]; под ред. В.М. Казакевича. – М.: Просвещение, 2022. – 255 с.: ил.

Дополнительная литература

1) И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов – М.: Вита-Пресс, 2020. – 184 с.

2) М. Бахарева, Д. Маслаков. Вызовы предпринимателям. Кейсы. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 32 с.

3) О. А. Мещерская. Стартап. Как создать? – М.: Вита-Пресс, 2020. – 36 с.

Цифровые образовательные ресурсы

1) www.gks.ru – Государственный комитет статистики;

2) www.cbr.ru - Официальные аналитические материалы Правительства РФ и Центрального Банка РФ;

3) <https://nti2035.ru> - Национальная технологическая инициатива;

4) <https://asi.ru> - Федеральное агентство стратегических инициатив;

5) <https://мойбизнес.рф> – Национальный онлайн портал по поддержке предпринимателей;

6) <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования.

7) <https://resh.edu.ru/subject/> - Российская электронная школа.

8) <http://www.school-collection.edu.ru> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

1) Персональный компьютер с принтером

2) Интерактивная доска

3) Мультимедийный проектор

4) МФУ (сканер, принтер, ксерокс)

5) Акустическая система

6) Количество колонок 2шт.

Планируемые результаты освоения предмета

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего первоначальному современному уровню экономического знания, включающего общие представления об основах развития экономики фирмы и общества;

- осознание ценности науки как фундамента технологий;

- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений в семье), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим вопросам;

- сформированность мотивации к дальнейшему обучению и познавательной деятельности в области экономики, технологий, а также позиции ученика, осознающего свои экономические права и обязанности как потребитель, поставщик, продавец, уважающего свою и чужую собственность;

- умение распознавать информационные угрозы и осуществлять защиту личности от этих угроз.

Метапредметные:

- владеть умениями принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- сформированность у обучающихся культуры проектной и исследовательской деятельности, готовности к предложению и осуществлению новых технологических решений;

- владеть базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- осуществлять поиск актуальной информации экономического характера в различных источниках (оригинальные тексты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

- делать анализ, синтез, обобщение экономических явлений и процессов;

- владеть умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

- применять приобретённых знаний, умений и навыков в повседневной жизни;

- уметь коммуникативно целесообразно взаимодействовать с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения каких-либо задач, участия в спорах, обсуждениях;

- определять собственные отношения к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения

Предметные:

- сформированность основных экономических понятий (владение базовыми экономическими понятиями, связанными с предпринимательством: экономика, потребитель и производитель, собственность, фирма, предпринимательство, выручка, прибыль, издержки, снабжение, производство, сбыт, реклама, рынок, финансы, налоги, банки, госбюджет);

- понимать основных признаков, закономерностей предпринимательской деятельности; основных прав, которыми пользуются потребители по российскому законодательству; места и роли предпринимателя в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека; специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей, объяснять особенности технопредпринимательства;

- владеть первичными знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем;

- характеризовать общие принципы управления;

- анализировать возможности и сферу применения современных технологий;

- предлагать предпринимательские идеи, обосновывать их решение; определять проблему, анализировать потребности в продукте;

- овладеть методами учебной, исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, проектирования, моделирования, конструирования и эстетического оформления изделий;
- характеризовать культуру предпринимательства, виды предпринимательской деятельности;
- создавать модели экономической деятельности;
- разрабатывать бизнес-проект;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;
- характеризовать закономерности технологического развития цивилизации;
- проявлять интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода на основе изучаемых предметных знаний.

Воспитательные:

Гражданское направление

- знать и принимать свою российскую гражданскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, в современном мировом сообществе;
- проявлять уважение, ценностное отношение к государственным символам России, праздникам, традициям народа России;
- проявлять готовность к выполнению обязанностей гражданина России, реализации своих гражданских прав и свобод;
- ориентироваться на участие на основе взаимопонимания и взаимопомощи в разнообразной социально значимой деятельности, в том числе гуманитарной (добровольческие акции, помощь нуждающимся и т.п.);
- принимать участие в жизни школы (в том числе самоуправление), местного сообщества, родного края.

Патриотическое направление

- проявлять интерес к истории и современному состоянию российской науки и технологии, ценностное отношение к достижениям российских инженеров и учёных;
- сознавать себя патриотом своего народа и народа России в целом, свою общероссийскую культурную идентичность;
- знать и уважать боевые подвиги и трудовые достижения своих земляков, жителей своего края, народа России, героев и защитников Отечества в прошлом и современности;
- знать и уважать достижения нашей общей Родины – России в науке, искусстве, спорте, технологиях.

Духовно-нравственное направление

- выражать готовность оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков;
- ориентироваться на традиционные духовные ценности и моральные нормы народов России, российского общества в ситуациях нравственного выбора;
- сознавать свою свободу и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства;
- проявлять уважение к старшим, к российским традиционным семейным ценностям, институту брака как союзу мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей;
- осознавать важность морально-этических принципов в деятельности, связанной с реализацией технологий;

Физическое направление

- понимать ценность жизни, здоровья и безопасности человека в обществе, значение личных усилий человека в сохранении здоровья своего и других людей, близких.
- уметь осознавать эмоциональное состояние свое и других, стремящийся управлять собственным эмоциональным состоянием.

Трудовое направление

- уважать труд, результаты трудовой деятельности своей и других людей;
- выражать готовность к участию в решении практических трудовых дел, задач (в семье, школе, своей местности) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;
- уметь ориентироваться в мире современных профессий;
- уметь осознанно выбирать индивидуальную траекторию развития с учётом личных и общественных интересов, потребностей;

Экологическое направление

- понимать глобальный характер экологических проблем, путей их решения, значение экологической культуры в современном мире;
- выражать неприятие действий, приносящих вред природе, окружающей среде;
- сознавать свою роль и ответственность как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;
- проявлять бережные отношения к окружающей среде, понимание необходимости соблюдения баланса между природой и техносферой;
- осознавать пределы преобразовательной деятельности человека.

Познавательное направление

- развивать личные навыки использования различных средств познания, накопления знаний о мире (языковая, читательская культура, деятельность в информационной, цифровой среде);
- демонстрировать навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, первоначальные навыки исследовательской деятельности.

Содержание курса

Введение в технопредпринимательство - 6 часов.

Предпринимательство. Бизнесмен. Предприниматель. Экономическая среда предпринимательства. Предпринимательская идея. Современные достижения в сфере техники и технологий. Технопредпринимательство. Рынки НТИ (Национальная технологическая инициатива). Основные направления развития региона. Новосибирская область и НТИ.

Организация технопредпринимательской компании – 27 часов.

Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Разработка бизнес-плана. Портрет потенциального потребителя. Потребность в производственных ресурсах. Управление и успешность фирмы. Менеджмент. Виды деятельности в менеджменте. Маркетинг. Конкуренция. Рынки. Реклама. Логотип компании. Поставщики. Себестоимость, Цена. Издержки. Выручка. Прибыль Рентабельность. Прототип продукта компании. Источники финансирования бизнеса. Риски в предпринимательской деятельности.

Современное предпринимательство – 1 час.

Образование в сфере предпринимательства. Перспективы развития предпринимательства. Молодежное технопредпринимательство.

Тематическое планирование по курсу «Основы технопредпринимательства»

Тематические блоки, темы с указанием количества часов	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Введение в технопредпринимательство, 6 часов	Предпринимательство. Бизнесмен. Предприниматель. Экономическая среда предпринимательства. Предпринимательская идея. Современные достижения в сфере техники и технологий. Технопредпринимательство. Рынки НТИ. Основные направления развития региона. Новосибирская область и НТИ.	Характеризовать предпринимательство как явление и как деятельность. Объяснять в чем разница между бизнесом и предпринимательством, бизнесменом и предпринимателем. Характеризовать экономическую среду, формирующие условия развития и процветания предпринимательской деятельности. Объяснять особенности предпринимательской идеи и деятельности в XXI веке с учетом современных достижений в сфере науки и технологий. Разъяснять суть технопредпринимательской деятельности. Характеризовать рынки НТИ. Называть основные направления развития региона, его участие в процессе реализации Национальной технологической инициативы.	
Организация технопредпринимательской компании, 27 часов	Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Разработка бизнес-плана. Портрет потенциального потребителя. Потребность в производственных ресурсах. Управление и успешность фирмы. Менеджмент. Виды деятельности в менеджменте. Маркетинг. Конкуренция. Рынки. Реклама. Логотип компании. Поставщики. Себестоимость, Цена. Издержки. Выручка. Прибыль Рентабельность. Прототип	Объяснять необходимость составления бизнес-плана. Характеризовать процесс планирования. Разрабатывать в упрощенном виде бизнес-план для стартапа. Составлять портрет потенциального потребителя. Определять потребность во всех видах ресурсов для реализации стартапа. Объяснять взаимосвязь между управлением и успешным развитием предприятия, что такое менеджмент, характеризовать его виды. Называть и характеризовать основные маркетинговые мероприятия. Пояснять какая бывает реклама, называть преимущества и недостатки каждого вида рекламы. Разрабатывать логотип компании. Уметь рассчитывать основные показатели деятельности предприятия и пояснять экономический смысл, полученных	

	продукта компании. Источники финансирования бизнеса. Риски в предпринимательской деятельности.	расчетов, делать выводы относительно экономической эффективности деятельности предприятия. Объяснять, что такое прототип продукта и для чего он создаётся. Называть и характеризовать основные источники финансирования бизнеса и риски в предпринимательской деятельности.	
Современное предпринимательство, 1 час.	Образование в сфере предпринимательства. Перспективы развития предпринимательства. Молодежное технопредпринимательство.	Иметь представление об образовании в сфере предпринимательства, возможностях, существующей поддержке и перспективах молодежного предпринимательства.	

Критерии оценки предметных планируемых результатов обучающихся по курсу

Учебный курс «Основы технопредпринимательства» для 8-х специализированных классов является оценочным. Основным методом обучения в данном курсе является метод групповых проектов. Текущий контроль знаний осуществляется в форме предоставления отчетов группы по этапам работы через Интернет на сайте СДО Инженерного лицея НГТУ <http://lyceum.nstu.ru/sdo>.

Итоговой зачетной работой по окончанию изучения курса является защита проекта (бизнес-плана компании).

1. Критерии оценивания устных ответов

Критерии	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно.)
1. Организация ответа (введение, основная часть, заключение)	Верное использование правильной структуры ответа (введение -основная часть - заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Использование структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или её определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение анализировать и делать выводы	Выводы опираются на основные факты и являются обоснованными; грамотное	Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты	Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко,	Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не

	сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и её элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения не всегда подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подкрепление не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия
4. Научная корректность (точность в использовании фактического материала)	Отсутствуют фактические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений	Встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений	Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними	Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы
5. Работа с ключевыми понятиями	Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; чётко и полно определяются, правильное и понятное описание	Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются чётко, но не всегда полно; правильное и доступное описание	Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда чётко и правильно; описываются часто неправильно или непонятно	Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания
6. Причинно-следственные связи	Умение переходить от частного к общему или от общего к частному; чёткая последовательность	Частичные нарушения причинно-следственных связей; небольшие логические неточности	Причинно-следственные связи проводятся редко; много нарушений в последовательности	Не может провести причинно-следственные связи даже при наводящих вопросах, постоянные нарушения последовательности

2. Критерии оценивания письменных работ

Критерии	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно.)
Процент выполненной работы	86 – 100 %	71 – 85 %	50 – 70 %	0 – 49%
	Работа выполнена на высоком уровне	Работа выполнена на среднем уровне	Работа выполнена на базовом уровне	Неудовлетворительный уровень выполнения работы

